

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

I. Общи разпоредби

1. Организатор:

(1) Промоционалната кампания “Програма за лоялност” (по-нататък наричана “Кампанията”) се организира и провежда от „ЮНИЛИВЪР БЪЛГАРИЯ” ЕООД” със седалище и адрес на управление гр. София, ж.к. Младост 4, бизнес - парк София, сграда 4, ет. 5 наричан нататък в текста “Организатор”. Промоционалната кампания се организира от името и за сметка на „ЮНИЛИВЪР БЪЛГАРИЯ” ЕООД”.

(2) Участниците в промоционалната кампания са длъжни да спазват условията на този официален правилник на Кампанията (нататък в текста наричан „Официалният правилник”).

(3) Организаторът си запазва правото да модифицира или променя правилата от настоящия Официален правилник но не преди публичното оповестяване на промените на сайта <https://www.unileverfoodsolutions.bg/>

(4) Официалният правилник е достъпен свободно за всеки заинтересован в периода на Кампанията (06.06.2025 – 22.09.2025 г., включително) на сайта <https://www.unileverfoodsolutions.bg/>

2. Период на кампанията:

(1) Кампанията стартира на 06 юни 2025 г. и продължава до 22 септември 2025 г., включително.

(2) В случай, че Организаторът реши да се съкрати/удължи срока на “Кампанията”, това ще бъде оповестено публично на сайта <https://www.unileverfoodsolutions.bg/>

(3) След приключване на „Кампанията”, Организаторът не носи отговорност и няма каквито и да било по-нататъшни задължения, свързани с обстоятелства, които биха могли да подведат потребителите да вярват, че „Кампанията” все още продължава.

(4) „Кампанията” се организира и се провежда на територията на Република България според правилата на този правилник, като наградата се доставя само на територията на Република България.

(5) Условие за получаване на награда в Кампанията е закупуването на някои от следните продукти в обозначените за награди левови стойности (при запазване на разходооправдателния документ за всички имащи право да участват в Кампанията клиенти, които купуват продуктите през под-дистрибутори, борси или Метро):

- **Knorr пастообразни бульони** - Зеленчуков пастообразен бульон, Пилешки пастообразен бульон, Телешки пастообразен бульон, рибен фонд
- **Knorr течни бульони** - Течен телешки бульон, Течен пилешки бульон, Течен зеленчуков бульон, Бульон морски дарове, Рибен бульон
- **Knorr сосове** – Тъмен кафяв сос, Братен Джус, Деми Глас, Пепър, Грейви за свинско
- **Knorr Картофено пюре с мляко и картофен флейкс**
- **Knorr Соев сос и уорчестър сос**
- **Knorr Течни сосове** – Холандез, Деми глас
- **Knorr Доматен сос**
- **Knorr интензивни течни подправки** – Roast Umami, Deep Smoke
- **Hellmanns майонези в кофа** – Real, Декор, Веган, Дели

- **Hellmanns салатни дресинги 1л** – Цезар, Хиляда острова, Мед & Горчица, Балсамов винегрет, Цитрусов винегрет
- **Hellmann's Барбекю 4.8 kg**
- **Hellmann's Кетчуп 4.8 kg**
- **Hellmann's класически дози** – майонеза, майонеза лайт, кетчуп, горчица

II. Правила за участие:

3. Право и място на участие:

В „Кампанията“ имат право да участват само лица, които са действащи професионални готвачи или собственици на фирми/обекти с месечен оборот от UFS продукти до 10 000 лева, без ДДС. За участието в Кампанията се вземат предвид данните за продажби от официалните дистрибутори на Организатора, в случаите, когато покупките стават чрез дистрибутори. В случаите на продажби, осъществявани чрез под-дистрибутори, борси или Метро, участниците са задължени да предоставят копие на фактурите за покупка със заличени цени. Организаторът не носи отговорност за неспазването на това задължение от страна на участник и предоставянето на фактури с незаличени цени. В „Кампанията“ имат право да участват само пълнолетни лица.

В „Кампанията“ нямат право да участват служители на Организатора, както и членове на техните семейства (по права и съребрена линия).

В „Кампанията“ нямат право да участват търговци на едро, както и служители на дистрибуторите, както и членове на техните семейства (по права и съребрена линия).

С участието в тази Кампания участниците потвърждават че познават и приемат условията на този Официален правилник.

4. Регламент за участие и печелене на награди

За да участва в „Кампанията“ всеки желаещ трябва да изпълни следните стъпки:

Да закупи един или повече от следните продукти:

- **Knorr пастообразни бульони** - Зеленчуков пастообразен бульон, Пилешки пастообразен бульон, Телешки пастообразен бульон, рибен фонд
- **Knorr течни бульони** - Течен телешки бульон, Течен пилешки бульон, Течен зеленчуков бульон, Бульон морски дарове, Рибен бульон
- **Knorr сосове** – Тъмен кафяв сос, Братен Джус, Деми Глас, Пепър, Грейви за свинско
- **Knorr Картофено пюре с мляко и картофен флейкс**
- **Knorr Соев сос и уорчестър сос**
- **Knorr Течни сосове – Холандез, Деми глас**
- **Knorr Доматен сос**
- **Knorr интензивни течни подправки – Roast Umami, Deep Smoke**
- **Hellmanns майонези в кофа** – Real, Декор, Веган, Дели
- **Hellmanns салатни дресинги 1л** – Цезар, Хиляда острова, Мед & Горчица, Балсамов винегрет, Цитрусов винегрет
- **Hellmann's Барбекю 4.8 kg**
- **Hellmann's Кетчуп 4.8 kg**
- **Hellmann's класически дози** – майонеза, майонеза лайт, кетчуп, горчица

6. Печеливши и Награди:

- **Сигурни награди:**

Наградите са разделени на различни достигнати нива на покупки. Сумите са в лева и без ДДС.

- **300 лева оборот** – тениска UFS
- **350 лева оборот** - престилка UFS
- **750 лева оборот** – UFS куртка
- **1700 лева оборот** – работни шеф обувки Birkenstock/Toffeln

- **Награди с томбола**

- **50 ваучера Технополис** на стойност 100 лева –за участие е нужна регистрация на сайта <https://www.unileverfoodsolutions.bg/>
- **3 дневен кулинарен курс** по избрана тема в кулинарна академия **Gambero Rosso в Рим** с покрити разходи за самолетни билети и хотелско настаняване – за участие в томболата е нужна минимална покупа на стойност 500 лева без ДДС и регистрация на сайта <https://www.unileverfoodsolutions.bg/>

Минималната сума за участие в жребия за кулинарния курс в Рим може да бъде постигната с натрупване през периода на кампанията и не е нужно да бъде на една фактура.

Клиенти на дистрибутори и борси, които споделят данни към Unilever Food Solutions /Саранда, Брадърс, Шефс плейс, Роси, Юкон-Богданов, Фивепи/могат да се регистрират за участие за голямата награда – кулинарен курс в Рим без прикачване на фактури. Всички останали клиенти е нужно да прикачат фактура при регистрация на сайта, ако искат да участват в жребия за голямата награда.

За участие за наградите с томбола е нужно да се попълни регистрационната форма на Кампанията, находяща се на интернет страницата на Организатора <https://www.unileverfoodsolutions.bg/> с данни за наименованието и точния адрес на локация ХоРеКа, в която участникът физическо лице извършва своята дейност.

Участникът трябва също:

- Да прикачи снимка на касовата бележка или фактурата за участие в томболата за кулинарния курс в Рим, която съдържа/представя доказателството, че изпълнява условието за достигнат оборот от продукти на стойност 500 лева без ДДС, в случай, че покупката е извършена от Метро магазини, борси или под-дистрибутори.

- Да попълни регистрационната форма на Кампанията със следните лични данни на участника: име и фамилия, телефонен номер, имейл адрес и позиция.

Участникът трябва да съхранява касовата/ите бележка/и респ. фактурата/ите, която/които е въвел в регистрационната форма на Кампанията, в оригинално състояние в ненарушен и непроменен вид, така че закупените продукти да бъдат видими и четливи. Организаторът си запазва правото да изисква за валидиране на всяка награда касовата бележка/фактура, прикачена като снимка към регистрационната форма на Кампанията в оригинал.

Един участник може да се регистрира само веднъж в регистрационната форма на Кампанията за целия период на нейното времетраене.

Една регистрация е валидна и участва и за двата типа награди чрез жребий, в случай че нужната минималната сума за покупка от 500 лева без ДДС е постигната. Регистрацията за ваучери Технополис е безплатна и не е обвързана с покупка.

Организаторът не носи отговорност:

- за непълна, неточна или невярна регистрация;
- за регистрация, направена след приключване на Кампанията;
- за прекъсване на интернет услугата и/или на сървъра, който хоства платформата за регистрация на Кампанията.

Всички награди могат да бъдат видяни на страницата <https://www.unileverfoodsolutions.bg/>.

Ваучерите за Технополис са физически, валидни за покупка във физическите магазини на Технополис. Ваучерите ще бъдат раздавани чрез представители на дистрибуторите или директно от Организаторът.

Някои от предлаганите награди са в ограничени количества и са налични до изчерпване на количествата – след което, автоматично ще бъдат премахнати от сайта. Снимките на наградите са илюстративни и могат да варират в цветове, материи и нюанси. Сигурните награди ще бъдат раздавани на клиенти след края на кампанията.

7. Определяне на печеливши

Определянето на печелившите за наградите, печелени чрез жребий става на лотариен принцип чрез теглене на жребий чрез платформата <https://www.randompicker.com/> Тегленето ще се проведе след края на кампанията, на 25.09.2025г., а имената на спечелилите ще бъдат публикувани на

<https://www.unileverfoodsolutions.bg/> и на официалната Facebook страница: <https://www.facebook.com/UnileverFoodSolutionsBulgaria>.

Печелившите ще бъдат уведомени веднага след тегленето чрез имейл, изпратен от Организатора на имейл адреса, посочен в регистрационната форма. Печелившият трябва да потвърди в рамките на 48 часа от получаване на съобщението, че е участвал в Кампанията и че съответната форма е въведена от него, като е попълнил коректно данните.

Преди предоставянето на лични данни на всеки потребител е необходимо той да предостави изричното си съгласие данните му да бъдат обработени за целите на Кампанията.

Организаторът на Кампанията не носи отговорност спрямо печеливш участник, предоставил невалиден телефон за контакт или некореспондиращ, непълен или неточен адрес за доставка на наградата, както и при установяване несъответствия между предоставените при регистрацията данни и тези в документа за самоличност, предоставен от потенциалния печеливш.

Организаторите запазват правото си да се започне процедура на разследване и да се дисквалифицира печеливш участник, ако се установи злоупотреба.

8. Получаване на наградите:

Доставката на наградите ще се извърши за сметка на Организатора. Изпращането на наградите ще се извърши след края на кампанията в срок до 4 седмици, след валидирането на заявката и получаването на необходимите съгласия и данни от участниците и установяване от Организатора дали те отговарят на условията на Кампанията. Копие от оригиналните фактури със заличени цени трябва да бъдат предоставени при получаването на наградите от всички клиенти на Метро, под-дистрибутори и борси, участващи в кампанията.

В случай, че участник не отговаря на обявените условия на Кампанията, той няма да има право да получи наградата и няма да получи компенсация от страна на Организатора.

9. Условия за валидност

Срокът на валидност на ваучерите Технополис е 12 месеца – ако те не бъдат използвани в този период, губят стойността си.

III. Разни

10. Отговорност:

Организаторът на Кампанията и компаниите, включени в организацията на Кампанията не носят отговорност по отношение на спорове относно собствеността върху наградите. Никакви спорове относно собствеността на наградите няма да влияят върху принципа, че Организаторът на Кампанията ще присъди наградите на лица, които официално спазват условията на този Официален правилник.

Организаторът на Кампанията ще присъди наградите на участници, които са взели участие в Кампанията съгласно разпоредбите на този Официален правилник. Наградите не могат да бъдат заменени или да бъде изплатена тяхната парична стойност.

Организаторът на Кампанията не носи отговорност, произтичаща от връчването на наградата, включително относно плащане на каквито и да било щети или други претенции от каквото и да било естество, свързани с някоя от наградите. Участникът поема цялата отговорност за приемането на наградата, като Организаторът не носи никаква отговорност за каквито и да било евентуални последици, произтичащи от приемане на награда или във връзка с нея.

Организаторът не носи отговорност за забавяне в доставката на награда, причинени от забавяне на доставчици на куриерски услуги.

Ако Организаторът забележи, че участниците не са осъществили и/или не спазват условията, посочени в този Официален правилник, Организаторът си запазва правото да преустанови/анулира по всяко време правата и ползите, произтичащи за участниците, без компенсация или заплащане, дължимо от Организатора на участниците. В случай, че Организаторът открие такава ситуация след като наградата е била присъдена на участниците, те трябва да върнат наградата, както и да възстановят разходите във връзка с това, направени от Организатора.

Организаторът има основание за тези действия, тъй като в настоящите правила, изискванията за участие в Кампанията са изрично упоменати и обяснени.

Организаторът не носи отговорност за евентуални оплаквания от потребители, които не са успели да участват в Кампанията поради лично неразбиране за начина и изискванията за участие в Кампанията, описани подробно в настоящия Официален правилник.

Организаторът има правото да предприема необходимите мерки, в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Ако бъдат идентифицирани лица, които са повлияли или улеснили спечелването на наградата, Организаторът има правото да предприеме действия включително и съдебни срещу на такива лица. Организаторът не отговаря за качеството на наградата и настъпили вреди вследствие на неправилната ѝ употреба.

Организаторът не носи отговорност, ако някой участва в Кампанията след края на обявения промоционалния период.

Евентуални оплаквания, свързани с организирането и провеждането на Кампанията следва да бъдат изпращани по време на периода на Кампанията на адреса на Организатора. След края на Кампанията, в съответствие с този Официален правилник, Организаторът няма да разглеждат оплаквания по отношение на участието в Кампанията, валидиране на победителите и присъждането на наградата.

11. Защита на личните данни:

Организаторът обработва лични данни съгласно Закона за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. (Общ регламент относно защитата на данните).

(1) С участието си в тази Кампания, Участниците потвърждават, че са запознати с Официалния правилник и изразяват съгласието си с неговите разпоредби.

(2) Целта на създаването на тази база данни е организирането на Кампанията, обявяването на победителите и връчването на наградите. Личните данни ще

бъдат архивирани за статистически и отчетни цели във връзка с тази Кампания и няма да бъдат използвани за други цели след приключването на промоционалната Кампания, ако участниците не са дали изричното си съгласие да бъдат информирани за бъдещи промоции на бранд Unilever Food Solution на "Юниливър България" ЕООД.

(3) Организаторът се задължава да не използва личните данни на Участниците за цели, различни от представените тук, както и да не разкрива личните данни на Участниците пред трети лица.

(5) Правата на Участниците в тази кампания са гарантирани от Общия регламент относно защитата на данните по отношение на лицата, чиито лични данни се обработват, и свободното движение на такива данни, и по-специално по отношение на следното:

- правото на достъп до данните;
- правото за намеса в данните;
- правото на възражение.

Всеки Участник може да упражни тези свои права, като изпрати писмена молба до Организатора.

Преди приключването на Кампанията, всеки Участник има право да изпрати до посочения тук адрес на Юниливър България писмена молба за изключване от базата данни на последния; Организаторът се задължава да прекрати обработката на личните данни на молителя, но участието му в Кампанията се прекратява, тъй като предоставянето на лични данни е условие за участие в Кампанията.

Всеки участник има право по всяко време да поиска от Организатора да коригира или заличи негови/нейните лични данни, както и да възрази срещу обработването на личните му данни за целите на директния маркетинг. Всеки участник има право да поиска данните му да бъдат заличени от базата данни на Организатора. За тези цели участникът подава писмено искане на адрес: гр. София, ж.к. Младост 4, бизнес - парк София, сграда 4, ет. 5 или на електронната поща.

12. Спорове

В случай на евентуални спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще се разрешават по взаимно споразумение. Ако това се окаже невъзможно, споровете ще се разрешават от компетентния съд, съобразно приложимото българско законодателство.

13. Прекратяване преди срока на „Кампанията“

Кампанията може да бъде прекратена по-рано само при появата на събитие, представляващо непреодолима сила, съгласно действащото законодателство, в резултат на което Организаторът, по независещи от него причини, не може да продължи настоящата Кампания, или по едностранно решение на Организатора.

Организаторът не носи никаква отговорност за понесени загуби или пропуснати от участниците ползи, в резултат от такова прекратяване;

Организаторът ще уведоми участниците в Кампанията за прекратяването ѝ, както и за причините за това прекратяване на <https://www.unileverfoodsolutions.bg/>. Включването на участниците в Кампанията означава, че те са приели условията и правилата за провеждане на Кампанията и се считат обвързани с тях.

Организаторът си запазва правото на промяна на правилата.