

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

I. Общи разпоредби

1. Организатор:

(1) Промоционалната кампания “Knorr Зимна кампания” (по-нататък наричана “Кампанията”) се организира и провежда от „ЮНИЛИВЪР БЪЛГАРИЯ” ЕООД” със седалище и адрес на управление гр. София, ж.к. Младост 4, Бизнес парк София, сграда 4, ет. 5.

(2) Участниците в промоционалната кампания са длъжни да спазват условията на настоящите официални правила на „Кампанията” (нататък в текста наричани „Официални правила”).

(3) Организаторът си запазва правото да модифицира или променя правилата, но не преди публичното оповестяване на промените на интернет страницата на Кампанията <https://www.unileverfoodsolutions.bg/>

(4) Официалните правила са достъпни безплатно за всеки заинтересован в периода на Кампанията (26.02.2024 – 21.04.2024г., включително) на интернет страницата <https://www.unileverfoodsolutions.bg/>.

2. Период на кампанията:

(1) Кампанията е с продължителност 8 седмици като стартира на 26 февруари 2024 г. и продължава до 21 април 2024 г., включително.

(2) В случай, че Организаторът реши да се съкрати/удължи срока на “Кампанията”, това ще бъде оповестено публично на интернет страницата <https://www.unileverfoodsolutions.bg/> и на официалната Facebook страница: <https://www.facebook.com/UnileverFoodSolutionsBulgaria>.

(3) След приключване на „Кампанията”, Организаторът не носи отговорност или каквито и да било по-нататъшни задължения, свързани с обстоятелства, които биха могли да подведат потребителите да вярват, че „Кампанията” все още продължава.

(4) „Кампанията” се организира и се провежда на територията на Република България според правилата на тези правила, като наградите се доставят само на територията на Република България.

(5) Условие за получаване на големите награда в Кампанията /кухненски робот и пасатори/ е извършването на регистрация на интернет страницата <https://www.unileverfoodsolutions.bg/>, и закупуването на някои от следните продукти (при запазване на разходооправдателния документ):

- **Knorr пастообразни бульони** - Зеленчуков пастообразен бульон, Пилешки пастообразен бульон, Телешки пастообразен бульон
- **Knorr течни бульони** - Течен телешки бульон, Течен пилешки бульон, Течен зеленчуков бульон, Течен рибен бульон, Течен бульон морски дарове
- **Knorr кафяви сосове** - Тъмен кафяв сос, Братен Джус, Деми глас, Грейви за свинско, Пепър сос

II. Правила за участие:

3. Право и място на участие:

Участието в „Кампанията“ е доброволно.

В „Кампанията“ имат право да участват само лица, които към момента на регистрацията са действащи професионални готвачи, персонал, работещ в кухнята на ХоРеКа оператор или собственици на ХоРеКа обекти (напр. ресторанти, столове, хотели/хотелски ресторанти, зали за събития) от цялата страна, което се регистрира в Кампанията.

В „Кампанията“ имат право да участват само пълнолетни лица.

В „Кампанията“ нямат право да участват служители на Организатора, както и членове на техните семейства (по права и сребрена линия).

В „Кампанията“ нямат право да участват търговци на едро, както и служители на дистрибуторски фирми, както и членове на техните семейства (по права и сребрена линия).

„Кампанията“ се провежда на интернет страницата <https://www.unileverfoodsolutions.bg/> Участвайки в Кампанията, участниците приемат да се ангажират с тези Официални Правила и се задължават да спазват техните условия.

4. Регламент за участие

Участието в Кампанията за всички награди е обвързано с покупката на продукти от марката Knorr, посочени в т. 2 (5) от настоящите Официални правила. Продуктите могат да бъдат закупени от дистрибуторски партньори на Организатора и магазини Метро. Стойността на всяка от наградите не трябва да надвишава 100 пъти стойността на покупката.

Снимките на наградите в Кампанията, изобразени на всички рекламни материали, са с илюстративна цел.

В Кампанията могат да бъдат спечелени следните награди:

- (1) **Моментни награди**– тел за разбиване от неръждаема стомана.

За всеки 3 закупени продукта от посочените в т. 2 (5) от настоящите Официални правила, участникът печели тел за разбиване от неръждаема стомана. Продуктите могат да бъдат закупени като еднократна покупка или като сбор от няколко покупки с натрупване. Моментните награди са в ограничени количества и промоцията е валидна до изчерпване на количествата.

За спечелването на моментна награда се вземат предвид данните за продажби от официалните дистрибутори на Организатора, в случаите, когато покупките стават чрез дистрибутори. В случаите на продажби, осъществявани чрез под-дистрибутори или магазини Метро, участниците са задължени да предоставят копие на фактурите/касови бележки за покупка.

Моментната награда се получава от участника на място от официалните дистрибутори и доставчици на продукти Кногг или от Организатора в срок до 2 месеца от извършването на покупката. При получаването на наградата участникът трябва да представи разходооправдателния документ за извършената/ите покупка/и.

(2) Награди, печелени чрез жребий: 1 брой Кухненски робот SMEG 50'S STYLE и 10 Пасатора SMEG 50'S STYLE

За спечелването на наградите по настоящата точка (2), всеки желаещ трябва изпълни следните стъпки:

- Закупи най-малко 6 броя от някои от посочени в т. 2 (5) от настоящите Официални правила продукти;

Продуктите могат да бъдат закупени от дистрибуторските партньори на Организатора и магазини Метро.

- Да попълни регистрационната форма на Кампанията, находяща се на интернет страницата на Организатора <https://www.unileverfoodsolutions.bg/> с данни за наименованието и точния адрес на локация ХоРеКа, в която участникът физическо лице извършва своята дейност.
- Да прикачи снимка на касовата бележка или фактурата, която съдържа/представя доказателството, че изпълнява условието за закупуване на поне шест от посочените по-горе продукти. В случай, че шестте продукта са закупени с отделни покупки, снимката трябва да включва всички касови бележки/фактури. За избягване на съмнение, участник може да прикачи само една снимка в рамките на Кампанията, независимо от броя на участващите продукти.
- Да попълни регистрационната форма на Кампанията със следните лични данни на участника: име и фамилия, телефонен номер, имейл адрес и позиция.

Участникът трябва да съхранява касовата/ите бележка/и респ. фактурата/ите, която/които е въвел в регистрационната форма на Кампанията, в оригинално състояние в ненарушен и непроменен вид, така че закупените продукти да бъдат видими и четливи. Организаторът си запазва правото да изисква за валидиране на всяка награда касовата бележка/фактура, прикачена като снимка към регистрационната форма на Кампанията в оригинал.

Един участник може да се регистрира само веднъж в регистрационната форма на Кампанията за целия период на нейното времетраене.

Организаторът не носи отговорност:

- за непълна, неточна или невярна регистрация;
- за регистрация, направена след приключване на Кампанията;
- за прекъсване на интернет услугата и/или на сървъра, който хоства платформата за регистрация на Кампанията.

Спечелването на моментна награда не е пречка за регистрация за участие за спечелване на награда чрез жребий.

5. Определяне на печеливши

Определянето на печелившите за наградите, печелени чрез жребий става на лотариен принцип чрез теглене на жребий чрез платформата <https://www.randompicker.com/> Тегленето ще се проведе на 22.04.2024 г., а имената на спечелилите ще бъдат публикувани на <https://www.unileverfoodsolutions.bg/> и на официалната Facebook страница: <https://www.facebook.com/UnileverFoodSolutionsBulgaria>.

Печелившите ще бъдат уведомени веднага след тегленето чрез имейл, изпратен от Организатора на имейл адреса, посочен в регистрационната форма. Печелившият трябва да потвърди в рамките на 48 часа от получаване на съобщението, че е участвал в Кампанията и че съответната форма е въведена от него, като е попълнил коректно данните.

Преди предоставянето на лични данни на всеки потребител е необходимо той да предостави изричното си съгласие данните му да бъдат обработени за целите на Кампанията.

Организаторът на Кампанията не носи отговорност спрямо печеливш участник, предоставил невалиден телефон за контакт или некореспондиращ, непълен или неточен адрес за доставка на наградата, както и при установяване

несъответствия между предоставените при регистрацията данни и тези в документа за самоличност, предоставен от потенциалния печеливш.

Организаторите запазват правото си да се започне процедура на разследване и да се дисквалифицира печеливш участник, ако се установи злоупотреба.

6. Получаване на наградите:

Доставката на наградите ще се извърши за сметка на Организатора. Изпращането на наградите ще се извърши в срок до 2 месеца, считано от датата на теглене, след валидирането на наградата и получаването на необходимите съгласия и данни от участниците и установяване от Организатора дали те отговарят на условията на Кампанията. Копие от оригиналните фактури/бележки трябва да бъдат предоставени при получаването на наградите от всички клиенти на Метро и поддистрибуторите, участващи в Кампанията.

В случай, че участник не отговаря на обявените условия на Кампанията, той няма да има право да получи наградата и няма да получи компенсация от страна на Организатора.

III. Разни

7. Отговорност:

Организаторът на Кампанията и компаниите, включени в организацията, не са отговорни и няма да бъдат страна при случаите, свързани с присъжданията на собственост. Никакви спорове относно собствеността на наградите няма да влияят върху принципа, че Организаторът на Кампанията ще присъди наградите на лица, които официално спазват условията на тези Официални правила.

Организаторът на Кампанията ще присъди наградите на участници, които са взели участие в Кампанията съгласно разпоредбите на тези Официални правила.

Наградите не могат да бъдат заменяни или да бъде изплатена тяхната парична стойност.

Организаторът на Кампанията не носи отговорност, произтичаща от връчването на наградата, включително относно плащане на каквито и да било щети или други претенции от каквото и да било естество, свързани с някоя от наградите. Участникът поема цялата отговорност за приемането на наградата, като Организаторът не носи никаква отговорност за каквито и да било евентуални последствия, произтичащи от приемане на награда или във връзка с нея.

Организаторът не носи отговорност за забавяне в доставката на награда, причинени от забавяне на доставчици на куриерски услуги.

Ако Организаторът забележат, че участниците не са осъществили и/или не спазват условията, посочени в тези Официални правила, Организаторът си запазва правото да преустановят/анулират по всяко време правата и ползите, произтичащи за участниците, без компенсация или заплащане, дължимо от Организатора на участниците. В случай, че Организаторът определи такива ситуации след като наградата е била присъдена на участниците, те трябва да върнат наградата, както и разходите във връзка с това, направени от Организатора.

Организаторът имат основание за тези действия, тъй като в настоящите правила, изискванията за участие в кампанията са изрично упоменати и обяснени.

Организаторът не носи отговорност за евентуални оплаквания от потребители, които не са успели да се регистрират в Кампанията поради причини, свързани с неизправност на сайта (например внезапни прекъсвания на интернет услугата и/или хостинг сървъра на сайта, дължащи се на мрежово натоварване по време на интензивен трафик) или на лично неразбиране за начина и изискванията за участие в Кампанията, описани подробно в настоящите Официални правила.

Организаторът има правото да предприеме необходимите мерки в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Ако бъдат идентифицирани хора, които са повлияли или улеснили спечелването на наградата, Организаторът има правото да търси съдебно преследване на такива лица. Организаторът не отговаря за качествата на наградите, и настъпили вреди вследствие на неправилна употреба.

Организаторът не носи отговорност, ако някой участва в Кампанията след края на обявения промоционалния период.

Евентуални оплаквания, свързани с организирането и провеждането на Кампанията следва да бъдат изпращани по време на периода на Кампанията на адреса на Организатора. След края на Кампанията, в съответствие с тези правила, Организаторът няма да разглеждат оплаквания по отношение на участието в Кампанията, валидиране на победителите и присъждането на наградата.

11. Защита на личните данни:

Организаторът обработват лични данни съгласно Закона за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. (Общ регламент относно защитата на данните).

(1) С участието си в тази Кампания, Участниците потвърждават, че са запознати с Официалните правила и изразяват съгласието си с неговите разпоредби.

(2) С участието си в тази Кампания и отбелязването на своето съгласие на сайта на Кампанията Участниците дават съгласието си за включването им в базата данни на Организатора, която се създава за периода на Кампанията, с цел да се осигури ефективното провеждане на тази Кампания.

(3) Целта на създаването на тази база данни е организирането на Кампанията, обявяването на победителите и връчването на наградите. Личните данни ще бъдат архивирани за статистически и отчетни цели във връзка с тази промоция и няма да бъдат използвани за други цели след приключването на промоционалната Кампания, ако участниците не са дали изричното си съгласие да бъдат информирани за бъдещи промоции на бранд Unilever Food Solution на "Юниливър България" ЕООД.

(4) Организаторът се задължава да не използва личните данни на Участниците за цели, различни от представените тук, както и да не разкриват личните данни на Участниците пред трети лица.

(5) Правата на Участниците в тази кампания са гарантирани от Общия регламент относно защитата на данните по отношение на лицата, чиито лични данни се обработват, и свободното движение на такива данни, и по-специално по отношение на следното:

- правото на достъп до данните;
- правото за намеса в данните;
- правото на възражение.

Всеки Участник може да упражни тези свои права, като изпрати писмена молба до Организатора.

Всеки Участник има право да изпрати до посочения тук адрес на Юниливър България писмена молба за изключване от базата данни на последния; Организаторът се задължава да прекрати обработката на личните данни на молителя, но участието му в Кампанията се прекратява, тъй като предоставянето на лични данни е условие за участие в кампанията.

Всеки участник има право по всяко време да поиска от Организатора да коригира или заличи негови/нейните лични данни, както и да възрази срещу обработването на личните му данни за целите на директния маркетинг. Всеки участник има право да поиска данните му да бъдат заличени от базата данни на Организатора. За тези цели участникът подава писмено искане на адресите на Организатора.

12. Спорове

В случай на евентуални спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще се разрешават по взаимно споразумение. Ако това се окаже невъзможно, споровете ще се разрешават от компетентния съд, съобразно приложимото българско законодателство.

13. Прекратяване преди срока на „Кампанията“

Кампанията може да бъде прекратена по-рано само при появата на събитие, представляващо непреодолима сила, съгласно действащото законодателство, в резултат на което Организаторът, по независещи от него причини, не може да продължи настоящата Кампания, или по едностранно решение на Организатора.

Организаторът няма да носи никаква отговорност за понесени загуби или пропуснати от участниците ползи, в резултат от такова прекратяване;

Организаторът ще уведоми участниците в играта за прекратяването на Кампанията, както и за причините за това прекратяване на <https://www.unileverfoodsolutions.bg/>

Включването на участниците в Кампанията означава, че те са приели условията и правилата за провеждане на Кампанията и се считат обвързани с тях.

Организаторите си запазват правото на промяна на правилата.